



MAJITEL BANÁNOVÉ PLANTÁŽE

Náklady na provoz plantáže: musíte zaplatit za drahé pesticidy, paliva pro postřikovače, nástroje a technologii.

Náklady na právníky: pro případ, že by vás žalovali za pracovní úrazy.

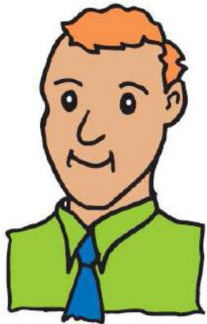
Nátlak na kvalitu: nátlak a nařízení ve většině zemích Evropy na „dokonalé ovoce“ – bez otlaků na slupce, dokonalý tvar apod. To ale vyžaduje mnoho úsilí i peněz. Pokud některý z vašich banánů nesplňuje tyto vysoké standardy, je vyřazen (vyhozen) a vy ztrácíte váš zisk.

Rizikové faktory: své náklady musíte vynaložit i v případě, že úroda je špatná nebo ji zničil hurikán nebo škůdci. V případě potřeby oprav zázemí plantáže apod. např. po hurikánu se vám náklady dokonce zvýší.

Investice do modernizace: potřebujete peníze na platbu moderních strojů a inovací, aby vaše plantáž byla stále moderní a vy konkurenceschopní.

Náklady na půdu: čím déle jsou banány pěstovány na jednom místě, tím více dochází k vyčerpání půdy a vy potřebujete více peněz na hnojiva nebo nákup nové půdy.





DOPRAVCE

Lodě: velké nákladní lodě mají vysokou pořizovací cenu a i jejich provoz a údržba je nákladná.

Paliva: potřebujete platit paliva pro vaše lodě. Jeden náklad je na cestě na moři mezi Latinskou Amerikou a Evropou až 5 týdnů.

Pojištění: pokud je náklad ztracen nebo zničen, vy jste za to zodpovědní a musíte hradit škodu.

Chlazení: na palubě jsou banány skladovány ve velkých chladničkách, aby se zabránilo

dozrání během přepravy. Pokud dozrají příliš brzy, mohou se zkazit ještě dřív, než dorazí na pevninu.

Přístavní poplatky: musíte zaplatit za vaše lodě v přístavu na obou koncích vaší cesty.





OBCHODY A SUPERMARKETY

Zaměstnanci: musíte zaplatit zaměstnance ve vašich skladech.

Provozní náklady: světlo, transport, jednotné uniformy pro zaměstnance, nákupní tašky atd.

Konkurence: je nutné přicházet stále s novými nápady, investovat do modernizace obchodu, abyste dosáhli většího zisku než ostatní prodejci a zůstali konkurenceschopní.

Rizika: pokud je s banány nakládáno špatně nebo na pulty dorazily přezrálé, vaši zákazníci nebudou spokojeni a možná se rozhodnou pro nákup v jiném obchodě.

Reklama: musíte investovat do reklamy na zboží, které prodáváte a abyste ukázali, jak je váš obchod dobrý. Musíte získat zákazníky na svou stranu.





IMPORTÉR A DOZRÁVACÍ STANICE

Transport: náklady na přepravu zboží nákladním autem z přístavu do velkého dozrávacího centra a odtud na pulty obchodů.

Dohody: musíte slíbit majiteli plantáže, že vykoupíte určité množství banánů každý týden. Musíte slíbit obchodům, že zajistíte přesnou dodávku každý týden. Cokoliv se stane, vy musíte dodržet smlouvu. Dokonce i přesto, když se něco pokazí jinde v řetězci a vy jste podvedeni.

Licenční poplatky: musíte zaplatit za licenci dovozce banánů na evropský trh.

Velké kanceláře: dovozci potřebují velké kancelářské budovy pro práci, kterou jejich úloha vyžaduje.

Dozrávací plyn: pro dozrávání banánů se používá etylen.

Balení: po dozrání musí být banány znovu zabaleny a vy musíte zaplatit za obalové materiály a pracovní sílu, která balení provede.





DĚLNÍK NA BANÁNOVÉ PLANTÁŽI

12–14 hodin denně těžce fyzicky pracujete v horkých klimatických podmínkách.

Třídíte banány.

Mytí banánů: máte celý den ruce ponořené ve vodě.

Sklizeň banánů: nosíte těžké trsy banánu na zádech.

Aplikace hnojiv a pesticidů: může vést k zdravotním problémům jako je rakovina nebo další onemocnění. Pesticidy jsou také rozprašovány letadly – mohou spadat na váš dům nebo místní školu.

Obavy: budete mít dostatek peněz na jídlo, placení účtů za lékaře a na vzdělání pro vaše děti?

Nesmíte se scházet s dalšími dělníky na plantáži, abyste si nestěžovali na plat, způsob, jakým s vámi zacházejí v práci, nebo na to, v jakých podmínkách žijete. Budete odrazováni od tvorby odborů a spolků.

