**Projekt: Cestovní kancelář – Jihovýchodní Asie**

**Zadání práce:**

* Rozdělíme se do skupin po čtyřech
* **Vyberte si jednu ze zemí jihovýchodní Asie:** (Myanmar, Thajsko, Kambodža, Laos, Vietnam, Malajsie, Indonésie, Singapur, Východní Timor, Filipíny, Brunej), kterou následně zpracujete ve formě zájezdu
* Připravíte zájezd, který se pokusíte ,,prodat“ vašim spolužákům
* **Vaším výstupem bude buď: a) poster na A3, nebo A2, b) prezentace v PowerPointu, c) StoryMapa v ArcGis Online**

**Osnova:**

1. Cestovní kancelář by zákazníkům měla nabídnout základní informace o daném státu. **Zjistěte proto:**  počet obyvatel, hlavní město, náboženství, úřední jazyk a měnu.
2. Na stránkách <https://viza.cz/asie> **zjistěte, zda do vámi zvolené země potřebují turisté vízum** (vízum = dokument, opravňující vás ke vstupu do země). **Pokud ano, nezapomeňte uvést náklady a přičíst je do konečného zúčtování.**

**Jaké platné dokumenty pro vstup do země ještě potřebujete?**

1. Do exotických zemí je **někdy vyžadováno povinné očkování proti některé z chorob.** Zkontrolujte na stránkách <https://centrumcestovnimediciny.cz/povinna-a-doporucena-ockovani/>, zda do země je vyžadováno očkování. **Pokud ano, uveďte jaké.**
2. Vyberte nejvhodnější termín k návštěvě destinace. Termín určete dle **klimadiagramu** daného státu. <https://en.climate-data.org>.
3. **Zjistěte letecký spoj do vámi zvolené země** – ve zvoleném termínu. Využijte stránek <https://www.skyscanner.cz/> nebo <https://www.kiwi.com/cz/> . Nezapomeňte, že potřebujete zpáteční letenku.
4. Další důležitou věcí, kterou **je potřeba zajistit, je ubytování**. **Zjistěte cenu ubytování v místě destinace** pomocí např. [www.booking.com](http://www.booking.com) nebo <https://www.airbnb.cz/>. Využít můžete i Google Maps.
5. Najděte zajímavá místa, památky, atd., která by mohla nalákat vaše spolužáky (potenciální turisty) k návštěvě tohoto místa. Pakliže jste vybrali zajímavé turistické atrakce, které jsou placené, je tyto vstupenky apod. nutné přičíst k celkové ceně.
6. **Sečtěte veškeré náklady na dovolenou**. Přidejte si k ceně svou marži tak, aby se Vám vyplatilo zájezd prodat.
7. Domluvte se na postupu prezentace posteru. Berte v úvahu, že je potřeba žáky nalákat a pokuste se tak ,,prodat“ svůj zájezd.